

Елабужский институт Казанского федерального университета (РФ)
Международный методсовет по многоязычию и межкультурной коммуникации
ОЦ ИКаРус (Германия)
Журнал «Обруч» (Россия)
при поддержке

Калининградского отделения Всероссийского фонда мира (РФ)
Калининградского областного института развития образования (КОИРО) (РФ)
Сибирского гуманитарно-технического института (Иркутск, РФ)
ЦПК работников образования «ITC Professional Development» (Эстония)
Портала «Внешкольник.ру» (РФ)
АНО «Эврика» (Москва)
Ассоциации продвижения русскоязычной культуры в Марокко «Kulturus»
(Марокко)
Медиа-портала «Пресс-служба организаций российских соотечественников
Канады» (Канада)
Журнала «Resonanz» (ФРГ) и др.

ПОЛОЖЕНИЕ

I международного конкурса образовательных инноваций «УМНЫЙ МИР ДЕТСТВА»

1. Основные положения

- 1.1. I международный конкурс образовательных инноваций «УМНЫЙ МИР ДЕТСТВА» (далее – Конкурс) является общественной инициативой международного уровня, проводится на средства организаторов, без иной государственной, в том числе грантовой, поддержки.
- 1.2. Конкурс строго практико-ориентирован и направлен на улучшение системы доступа к авторским инновационным разработкам практикующих педагогов и их защите от плагиата.
- 1.3. К участию в Конкурсе допускаются все авторы, без возрастных и территориальных ограничений.
- 1.4. Сведения об участниках Конкурса подлежат обработке в соответствии с законодательствами Европейского Союза и Российской Федерации об обработке персональных данных .

2. Порядок проведения конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в 3 этапа:
 - 1 этап: отборочный (с 10.02.2019 по 10.05.2019) – экспертиза членами Оргкомитета допущенных к рассмотрению заявок от лиц, претендующих на участие в Конкурсе;
 - 2 этап: методический (с 30.05.2019 по 30.08.2019) – подготовка и публикация каталога инноваций;
 - 3 этап: финальный (сентябрь 2019 г.) – Ярмарка инноваций, объявление победителей.
- 2.2. Конкурс считается открытым с даты его официального объявления в средствах массовой информации. Начало приема заявок от участников с 10 февраля 2019 г. по 10 мая 2019 г.
- 2.3. В рамках Конкурса проводится вводный вебинар, обязательный для всех его участников, с целью ознакомления с методикой определения инновационности и

системности работ, а также правилам оформления патентных прав на конкурсные работы (через edrid.ru)¹.

2.4. Заявки принимаются по следующим 5 конкурсным номинациям:

«Игра»;

«Игрушка»;

«Умный пол»;

«Говорящая стена»;

«Тренинговые задачи».

Заявка от лица, претендующего на участие в Конкурсе, (далее – заявка) считается принятой после отправления оргкомитетом участнику по мейлу, указанному в заявке участника, подтверждения о приеме заявки к рассмотрению (далее – подтверждение).

2.5. В случае отказа оргкомитета от приема заявки, оргкомитет высылает краткое обоснование отказа и/или рекомендацию к доработке заявки или представляемого на конкурс продукта.

2.6. Оргкомитет не вступает в переписку с участниками Конкурса и не дает развернутых обоснований принятия или отказа от принятия работ на Конкурс, а также не занимается редактурой, корректурой, доработкой и т.п. заявок и продуктов.

2.7. Оргкомитет не несет ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских и др. прав третьих лиц. В случае выявления плагиата и других нарушений со стороны участника, участник снимается с Конкурса.

2.8. Заявки, поданные на Конкурс, рассматриваются в течение 14 рабочих дней с даты отправления участнику подтверждения. После этого оргкомитет в течение суток сообщает участнику о прохождении или непрохождении в финал. В случае прохождения в финал участнику также отправляется на заполнение форма ПАСПОРТА ИННОВАЦИИ (заполнение обязательно, в противном случае - снятие работы с финала конкурса).

2.9. Все участники, прошедшие в финал Конкурса, должны прислать для участия в финале и в каталоге финалистов конкурса соответствующим образом оформленные «Паспорта инноваций» и их фотографии строго до 30.05.2019 г. (дата окончания приема документов для публикации каталога инноваций).

2.10. Каталог инноваций финалистов конкурса готовится к изданию и тиражированию в электронном формате до 10.08.2019 г. Финалисты конкурса должны оказывать редколлегии всю необходимую поддержку в процессе подготовки (быть доступны по скайпу, мейлу).

2.11. Финалисты, не приславшие в срок до 30.05.2019 г. правильно оформленные качественные документы для каталога инноваций и/или не реагирующие на запросы оргкомитета по редактуру, корректуре, уточнениям и пр. материалов для каталога, - снимаются с участия в финале и лишаются права публикации в каталоге.

2.12. Победители конкурса объявляются и награждаются в сентябре 2019 г. (даты и место будут сообщены дополнительно) на II международной Ярмарке инноваций в г. Калининграде (далее – Ярмарка инноваций).

2.13. Победители конкурса участвуют в Ярмарке инноваций без оплаты организационного взноса. Финалисты конкурса оплачивают 50% организационного взноса.

3. Требования к оформлению заявки

3.1. Заявка заполняется на стационарном компьютере в системе формуляров google по линку <https://goo.gl/forms/AxEXqeiPjg8ftZcb2>

¹Рассылается участникам после регистрации в качестве линка на запись

3.2. Подавая заявку, участник соглашается с обработкой, публикацией, тиражированием всех данных, представленных в заявке в связи с любыми мероприятиями и изданиями данного конкурса на неограниченный период времени и без права отзыва своего согласия.

3.3. Фотографии самого продукта и вариантов его использования вами и вашими коллегами закладываются в группу «Игровые технологии и игропедагогика» в Фейсбуке (для этого необходимо быть членом данной группы и иметь профиль в Фейсбуке, названный Вашими ФИО и с Вашей фотографией!).

Обязательно в комментарии к фотографиям указать: Фотография продукта (название продукта), представленного на международный конкурс «Умный мир детства» ... (ФИО автора).

После комментария разместить теги: #игровые технологии #игропедагогика #конкурс #умный мир детства

Заявка без фото-материалов к рассмотрению не принимается.

3.4. Если заявка оформлена не по правилам, содержит ложную или неполную информацию, не имеет прикрепленных фотографий, - она к рассмотрению не принимается.

3.5. Данные заявки и прикрепленные фото-материалы могут использоваться оргкомитетом и партнерами конкурса в соцсетях, на сайтах, в печатных и электронных СМИ и т.д. Участник, подавая заявку на конкурс, соглашается с любыми каналами и путями использования предоставляемой им информации и материалов в рамках данного конкурса.

4. Требования к составу заявки и иным представляемым продуктам

4.1. К участию в Конкурсе принимаются только авторские продукты, направленные на решение образовательных целей (в системе образования длиною в жизнь).

4.2. Работы в составе заявки должны соответствовать следующим основным требованиям конкурсных номинаций:

«Игра» - НЕ компьютерная, НЕ узко-дидактическая. На конкурс представляются не только описание правил и действий, но и реальные игровые объекты: карточки, игровое поле и т.п. Представленная игра должна давать возможность многовариантных решений быть интересной для разновозрастной и разноуровневой аудитории. Подробнее требования к играм можно посмотреть на сайте: <http://game2035.nitforyou.com/arxiv-proekta/info/analiz-igr/>

«Игрушка» - НЕ узко-дидактическая, мобильная (перемещение самим ребенком), полифункциональная (дающая возможность многовариантного использования САМИМ РЕБЕНКОМ), понятная для ребенка без участия взрослого, дающая возможность индивидуальной и групповой игры, порождающая положительные эмоции уже при первом визуальном и тактильном контакте.

«Умный пол» - объект(ы) реализации технологии умного пола в соответствии с системой стандартов и требований данной технологии. Подробнее эти стандарты и требования можно посмотреть: http://game2035.nitforyou.com/wp-content/uploads/2018/03/2.3_govorjashie_steny.pdf

«Говорящая стена» - объект(ы) реализации технологии говорящих стен в соответствии с системой стандартов и требований данной технологии. Подробнее эти стандарты и требования можно посмотреть: http://game2035.nitforyou.com/wp-content/uploads/2018/03/2.3_govorjashie_steny.pdf

«Тренинговые задачи» - объект(ы) реализации тренинговых задач (в т.ч. поливариативный междисциплинарный спортивный тренинг в технологии «Интеллектуального спорта» (Интел-спорт), игровой психологический тренинг и пр.)

4.3. Продукты должны учитывать специфику своей целевой аудитории, не причинять вреда здоровью пользователей, быть экономичными (ресурсоориентированными) как в производстве, так и для потенциального покупателя/пользователя (не требовать приобретения дорогостоящего дополнительного оборудования, пространства); по первым четырем номинациям: быть прочными (износостойкими), подвергаться термической или др. санобработке, поддаваться транспортировке без малейшего ущерба, быть эстетичными и этичными с точки зрения общепринятых норм эстетики, этики/морали и нравственности.

4.4. Продукты должны учитывать и соблюдать нормы и правила умного образовательного пространства (например, иметь ряд вариантов своего использования; быть доступными для людей с ОВЗ; быть междисциплинарными, полифункциональными; позволять усовершенствовать себя самим пользователям и т.д.)

4.5. Продукты должны быть воплощены материально и использоваться самим автором и/или другими людьми в своей профессиональной (образовательной) деятельности. Идеи и концепции, не имеющие материального воплощения, на Конкурс не принимаются.

4.5. К участию в Конкурсе НЕ принимаются:

- статьи, сборники правил игр и т.п.
- описания идей и концепций
- объекты, созданные др. людьми и только незначительно преобразованные авторами
- объекты, уже вышедшие в серийное производство (продаваемые и тиражируемые)
- объекты, не используемые в практической деятельности
- объекты, могущие причинить вред здоровью пользователя (в т.ч. эмоциональному)
- ресурсозатратные объекты (дорогостоящие в производстве)
- объекты, не учитывающие свободы творчества и действий потребителя
- компьютерные игры
- правила игр без объектов игры (например, спортивные игры, не имеющие разработанного авторского объекта игровой деятельности)

5. Требования к оформлению материалов для Каталога инноваций финалистов Конкурса

5.1. Участники, прошедшие в финал конкурса и получившие извещение об этом оргкомитета конкурса (рассылается в течение недели с момента поступления заявки на мейл, с которого была отправлена заявка) (финалисты), должны прислать в срок до 30.05.2019 г. на мейл конкурса «Паспорт инновации» для публикации его в Каталоге инноваций финалистов конкурса.

5.2. Паспорт должен быть заполнен строго на компьютере.

5.3. Отправляя Паспорт инновации, участник соглашается с обработкой, публикацией, тиражированием всех данных, представленных в нём, в связи с любыми мероприятиями и изданиями данного конкурса на неограниченный период времени и без права отзыва своего согласия.

5.4. Паспорт инновации должен строго соответствовать прилагаемой форме.

5.5. Заполненный Паспорт инновации отправляется как прикрепленный файл на адрес электронной почты: ekoudrjvtseva@yahoo.de - в формате MSWORD, открытом для редактирования и комментариев, со сканом личной подписи участника и датой составления. Прикрепляемый файл с Паспортом инновации называется латиницей. Название файла включает фамилию автора и краткое название инновации. Например: ivanov_kreativator.

5.6. Одновременно с Паспортом инноваций по указанному адресу электронной почты нужно отправить (в качестве прикрепленных файлов):

- качественную (разрешение не менее 300 пикселей, однотонный фон, равномерное хорошее освещение) фотографию представляемого продукта (объемный предмет фотографируется с 3х сторон; многостраничный – фото каждого разворота и т.д.)(формат JPG)

- качественные ПОСТАНОВОЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ фотографии (разрешение не менее 300 пикселей, равномерное хорошее освещение), доказывающие внедрение этого продукта в деятельность заявителя и его коллег (формат JPG)

5.7. Если паспорт оформлен не по правилам, содержит ложную или неполную информацию, не имеет прикрепленных фотографий, он к изданию не принимается. Финалист извещается о проблемах и может внести исправления и прислать исправленный вариант в срок до 10.06.2018 г. Если исправления не поступают, финалист снимается с дальнейшего участия в конкурсе.

ПАСПОРТ ИННОВАЦИИ «НАЗВАНИЕ ИННОВАЦИИ»

ФИО автора (авторов) полностью: _____

Место работы (без сокращений, с указанием города и страны) и должность: _____

Тип продукта (см. 4.2.): _____

Дата создания продукта: _____

Материалы, из которых создан продукт: _____

Размеры и вес продукта: _____

Состав продукта (например – 25 карточек с изображением..., 1 игровое поле, 1 кубик и пр.) _____

Необходимое дополнительное оборудование для использования продукта: _____

Продуктом одновременно могут пользоваться _____ человек.

При использовании продукта необходимо присутствие _____ (взрослого, логопеда, психолога...)

Целевая аудитория продукта (все целевые аудитории): _____

Цели, достигаемые, и задачи, решаемые при помощи данного продукта (для каждой целевой аудитории): _____

Аналоги и прототипы продукта, имеющиеся у др.авторов и производителей (линки на источники) _____

В чем ваш продукт лучше аналогов? _____

Краткое описание (аннотация) продукта (1000 знаков) _____

Где продукт проходил апробацию? Где используется в настоящее время? (название организаций с указанием города, страны) _____

Контактные данные автора-разработчика: мейл, скайп, профиль в Фейсбуке

Если есть сертификаты, награды, патенты у ДАННОГО продукта, просим прикрепить качественные сканы.

Если продукт разработан в рамках проекта СКАЗКОТЕКА, ИГРО-МИР ОБРАЗОВАНИЯ 2035, укажите это

С Положением конкурса ознакомлен(а) и согласен (согласна).

Скан собственноручной подписи, дата, город

5.9. Данные паспорта инноваций и прикрепленные фото-материалы могут использоваться оргкомитетом и партнерами конкурса в соцсетях, на сайтах, в печатных и электронных СМИ и т.д. Участник, отправляя паспорт инновации на конкурс, соглашается с любыми каналами и путями использования предоставляемой им информации и материалов в рамках данного конкурса.

6. Критерии оценивания работ

6.1. Оценивание работ для отбора финалистов на предварительном этапе конкурса (10.02.-10.05.2019 г.) производится членами оргкомитета на основании критериев, перечисленных в §4 настоящего положения.

6.2. Оценивание работ финалистов для определения победителей производится членами жюри конкурса, в число которых входят методисты, игро-педагог и игро-технолог, логопед, психолог, лингвисты, производители игр и игрушек, предприниматели в сфере образования из РФ и др. стран мира.

6.3. Параметры оценивания работ финалистов жюри конкурса (по всем пунктам кроме первого -от 1 до 5 баллов):

- учет психо-физиологических характеристик целевой аудитории (20 баллов за этот пункт)

- уровень ресурсозатратности при изготовлении (чем проще тиражирование, тем выше балл)

- наличие особых требований к пространству для использования (чем меньше требований, тем выше балл)

- необходимость приобретения дополнительных расходных материалов и объектов для использования продукта (самый высокий балл, если ничего дополнительно приобретать не нужно)

- уровень свободы творчества пользователя при использовании продукта (чем выше, тем выше балл)

- вариативность использования продукта: междисциплинарность

- вариативность использования продукта: полифункциональность

- учет возможности использования людьми разных возрастов

- учет возможности использования представителями различных этно-культур и религий

- учет возможности использования людьми с ОВЗ (тип ОВЗ должен быть также указан в заявке)

- мобильность продукта (простота транспортировки)

Максимальное количество баллов – 70.

Жюри имеет право давать дополнительные баллы за: креативный подход, использование особых материалов и т.д.

6.4. Оргкомитет и жюри конкурса реализуют всю работу по данному конкурсу на общественных началах.

7. Награды победителям конкурса

7.1. Все участники конкурса получают электронные сертификаты участников международного конкурса с указанием о посещении вебинара по теме защиты авторского права на результаты инновационной деятельности и методики определения системности инновационного продукта.

7.2. Финалисты конкурса получают сертификат финалиста с указанием о прослушанном вебинаре. Работы финалистов публикуются в каталоге инноваций по результатам конкурса. Финалисты с оригиналами своих работ приглашаются к участию во II Международной Ярмарке инноваций в г. Калининграде в сентябре 2019 г. с оплатой только 50% оргвзноса.

7.3. Победители конкурса получают сертификат победителя с указанием о прослушанном вебинаре. Работы победителей публикуются в каталоге инноваций по результатам конкурса. Победители с оригиналами своих работ приглашаются к участию во II Международной Ярмарке инноваций в г. Калининграде в сентябре 2019 г. без оплаты оргвзноса.

7.4. Награждение победителей призами и подарками проходит в рамках открытия II Международной Ярмарки инноваций в г. Калининграде в сентябре 2019 г. (точные место и время будут сообщены дополнительно).

7.5. Работы финалистов и победителей также будут участвовать в выставке инноваций в г. Нюрнберг (Германия) и будут опубликованы в журнале «Resonanz» (ФРГ).

8. Оплата участия в конкурсе

8.1. Конкурс является платным для всех категорий участников.

8.2. Оргвзнос за участие в конкурсе составляет 300 руб. с человека (в случае, если продукт представляется группой разработчиков и/или организацией, оргвзнос составляет 600 руб.)

8.3. Оргвзнос перечисляется однократно и одновременно с подачей заявки на участие в конкурсе. Подтверждение оплаты прикрепляется к заявке.

8.4. Заявка участника, не оплатившего оргвзнос, к рассмотрению не принимается.

8.5. Оргвзносы участников расходуются строго подотчетно (в конце конкурса публикуется общая смета) на: покупку площадки для проведения вводного вебинара по конкурсу, оплату работы технической поддержки конкурса (2 человека), оплату корректора и редактора материалов Каталога инноваций, оплату допечатной подготовки/верстки и дизайна Каталога инноваций, оплату призового фонда конкурса.

8.6. Оргвзносы переводятся по безналичному расчету в системах:

- PayPal kruwe06@t-online.de UweKrüger (при переводе обязательно указать назначение платежа UMD2019)

- перевод на карту Сбербанка 67628018 9012594056, которая привязана к телефону 89027617079 / Пуляевской Александре Михайловне (при переводе обязательно указать назначение платежа УМД2019)

9. Контакты оргкомитета конкурса

Международный координатор конкурса: Кудрявцева Екатерина, PhD, ответственный секретарь правления Международного методсовета по многоязычию и межкультурной коммуникации (организации 45 стран мира), научный руководитель международных сетевых лабораторий «Инновационные технологии в сфере поликультурного образования» (университеты 11 стран мира), член правления ОЦ ИКаРус (Германия), эксперт федерального реестра научно-технической сферы РФ, научный руководитель проекта «Игро-мир образования 2035» <http://game2035.nitforyou.com>, руководитель портала <http://bilingual-online.net>; автор более 200 научных статей и 50 книг (в т.ч. игротеки «Дети мира», «Сказкотеки», «Календаря-портфолио дошкольника», «Kreativ@TOR», «Компетентностного поля личности» и др.)

Мейл: ekoudrjajtseva@yahoo.de

Скайп: [ekoudrjajtseva1](https://www.skype.com/user/ekoudrjajtseva1)

Российский координатор конкурса: журнал «Обруч», Рогозина Екатерина

Мейл: seminar@obruch.ru

Партнеры конкурса с зонами их ответственности:

Калининградское отделение Всероссийского фонда мира (РФ) – организация II Международной Ярмарки инноваций 2019 г. в г. Калининграде

КОИРО (РФ) - информационная поддержка конкурса на сайте и в рассылке, помощь в организации II Международной Ярмарки инноваций 2019 г. в г. Калининграде

Сибирский гуманитарно-технический институт (Иркутск, РФ) – страничка проекта на сайте «Игро-мир образования», прием и реализация оплат по проекту, привлечение участников в регионе

ITC Professional Development (Эстония) – информационная и методическая поддержка конкурса и Ярмарки инноваций 2019 г.

Журнал «Обруч» (Россия) – информационная поддержка конкурса на сайте, в рассылке, в Фейсбуке; верстка принт-каталога инноваций по итогам конкурса; поддержка Ярмарки инноваций – приглашение участников и сбор оплаты оргвзносов за участие в Ярмарке инноваций с российских участников

Портал Внешкольник.ru (РФ) - информационная поддержка конкурса на сайте и в рассылке

АНО «Эврика» (Москва) - информационная поддержка конкурса на сайте и в рассылке, в т.ч. ФБ

Ассоциации продвижения русскоязычной культуры в Марокко «Kulturus» - информационная поддержка (PR) конкурса на сайте и в рассылке, в т.ч. ФБ

Медиа-портал «Пресс-служба организаций российских соотечественников Канады» (Канада) - информационная поддержка (PR) конкурса на сайте и в рассылке, в т.ч. ФБ

Журнал «Resonanz» (ФРГ) - информационная и практическая, в том числе публикациями в журнале и переводы на немецкий язык. В последующем также возможно проведение "по следам конкурса и ярмарки" небольшой мини-ярмарки в Нюрнберге (демонстрация и продвижение интересных для русско-немецких билингвов инноваций).

Брызгалова Лана, Прокопьева Елена – помогают выбрать победителей

Призы предоставляются: Interkultureller Freundeskreis „Deutsch verbindet“ e.V. – PlayMobil, магазин развивающих игр «Знайчишка»

Общество "SOCIALAIS LIFTS" предоставляет победителю право участия в любом мероприятии (по выбору) без оргвзноса в течение года со дня подведения итогов конкурса - отправка сертификата на выбранное мероприятие и бесплатная публикация в сборнике международной конференции