

Работа по проекту или жизнь на грани фола – часть 2.

Первая часть статьи была посвящена вопросу – как правильно подготовить написание и подачу проекта на софинансирование и что нужно иметь в виду при работе по проектам вообще. В этот раз мы поговорим о том, куда подавать заявки на софинансирование и как искать спонсирующие организации.

У немцев есть хорошая поговорка, объясняющая специфику работы руководителя (координатора) проекта: „ein Sack voller Flöhe hüten“. И самой главной блохой в этом мешке является грантодатель. Но для начала этих самых блох нужно наловить. А для этого необходимо знать основы основ, например, что софинансирующие организации бывают трех типов: государственные (районные, городские, земельные и страновые, в основном - Ämter); негосударственные (собственно грантодатели, фонды - Stiftung); и европейские. И поддержка может быть как разовая (грант на проект или его часть, единовременная стипендия для авторов идеи), так и более продолжительная по времени (от двух до пяти лет). При этом нужно помнить, что в ФРГ поддерживаются проекты, не связанные с работой центров дополнительного образования, поскольку образование – забота государства или частных образовательных инициатив на самокупаемости, тогда как общественные организации призваны разнообразить досуг детей, подростков, семей или пожилых людей; в крайнем случае – помочь подготовить ребятам домашнее задание. Вывод: ни у одной из перечисленных выше организаций не стоит просить денег на регулярные занятия в школе выходного или продленного дня.

У кого и на что, в таком случае, просить можно и нужно? В большинстве своем, русскоязычные организации ФРГ работают с финансирующими структурами первого типа, начиная с городских ведомств (Amt): по делам семьи и молодежи (Jugendamt), социальное ведомство (Sozialamt), ведомство по межкультурной коммуникации (Amt fuer multikulturelle Angelegenheiten = АМКА или Kulturamt). Названия сих источников благоденствия в разных федеральных землях и городах различается, как и законодательные основания их действий (страновые законы по работе с мигрантами, молодежью и пр. группами населения должны стать настольным чтением руководителей общественных организаций на местах). Но есть и общие параметры, на которые стоит обратить внимание, собираясь подать заявку:

- Первый шаг – представление в данной организации вашего общества, его работы, устава, кол-ва членов (регулярных) и кол-ва людей, пользующихся вашими услугами; публикаций о вас в прессе... Оптимальный вариант – подготовить презентацию вашей организации в формате Power Point и распечатывать для подобных визитов (**образцы презентаций различных общественных организаций, составленные автором настоящей статьи, вы можете бесплатно запросить по адресу ekoudrjavnseva@yahoo.de**).

- Второй шаг – установить, кто из сотрудников интересующей вас организации за что отвечает (так, например, в Ведомстве по делам молодежи г. Мюнхена существуют различные отделы, отвечающие за поиск помещений для акций и проектов; за софинансирование акций и проектов; за предоставление оборудования и пр.) Т.о. вы создаете базу данных потенциальных «деньгодателей» - с человеческим лицом; и при последующих обращениях уже сможете адресоваться к конкретным людям.

- Третий шаг – понять, на какие проекты давались данной организацией средства ранее и кому (обычно реклама этих проектов доступна в здании организации, на ее сайте и пр.) Из этого вы сможете сделать вывод – на что нужно обратить внимание при написании заявки и имеет ли вообще смысл соваться со свиным рылом в калашный ряд (так как некоторые ведомства поддерживают только «свои» общественные организации, ежегодно одни и те же).

- Четвертый шаг – понять, что ведомство может дать софинансирование только по своему направлению работы и только по своей области (району, городу, федеральной земле). Если вы хотите делать проект на городском уровне, то и просить нужно у городских ведомств, а не у районных или страновых.

Все ведомства предпочитают общаться с зарегистрированными общественными организациями с признанной общественной полезностью (anerkannte Gemeinnützigkeit), еще лучше – с «титолом» Träger freier Jugendhilfe (для ведомства по делам молодежи) или подобными ему для иных ведомств. Подаваемое вами на софинансирование мероприятие должно проходить в рамках вашей уставной деятельности и хотя бы на 20-30% финансироваться вашим обществом из своего кармана (чем меньше требуемая сумма софинансирования и чем конкретнее описана сфера ее применения в смете, приложенной к заявке, тем больше у вас шансов получить помощь). И наконец – имя вашего общества должно быть известно ведомству с положительной стороны (не забывайте до написания заявки попросить пару раз совета у потенциального «кошелька» - как провести какое-либо мероприятия, пригласите его к себе на день открытых дверей, поблагодарите его и ведомство за поддержку в прессе).

Сказанное выше о путях получения финансовой помощи от ведомств применимо на 80% к заявкам, подаваемым в негосударственные фонды. С некоторыми оговорками:

- если в ведомство может (при грамотном подходе к проблеме) обратиться и недавно зарегистрированная и не проводившая покуда значительных проектов организация, то фонды предпочитают работать с обществами с «предысторией» - уже удачно проводшими и отчитавшимися по нескольким более крупным проектам (не важно – на самофинансировании или при поддержке ведомств);

- если в ведомство вы несете подходящий ему по профилю и локализации, но написанные вами по собственному почину проект, то фонд ожидает, что вы создадите проект именно «под него» - согласно объявленным им в данном году (квартале) требованиям, конкурсу проектов и т.п. (Ausschreibungen);

- в ведомство вы можете принести свою идею проекта и обсудить ее, попросив помощи в написании у сотрудника ведомства; в фонд имеет смысл идти со 100% продуманным и расписанным до мелочей (от целей, методов до сметы) проектом, отвечающим требованиям и задачам фонда, как правило – на бланке заявки, предложенном данным фондом;

- в фонды имеет смысл идти с инновационным проектом, имеющим не сиюминутное значение, тогда как ведомства можно просить о выделении средств на покупку игрушек, книг и пр.

Подавать один проект лучше сразу в 2 или 3 места: ведомство и фонды; помня при этом, что заявки на софинансирование пишутся так же, как автобиографии при подаче заявления о приеме на работу: «блюдо» остается прежним, а «сервировка» меняется.

Практическая рекомендация – создайте базу данных фондов по профилю и направлению деятельности вашей организации. Полный список фондов ФРГ вы найдете здесь:

<http://www.rsci.ru/allFonds.html> - интерактивный перечень фондов

<http://www.rudn.ru/index.php?pagec=471> - интерактивный перечень фондов

<http://www.bildungsstiftungen.org/stiftungen/5/index.php> - фонды в поддержку культуры

<http://www.kulturfoerderung.org/de/> - фонды в поддержку культуры

www.fonds-soziokultur.de - фонды в поддержку культуры и интеграции

www.aktion-kulturallianzen.de - фонды в поддержку культуры и интеграции

<http://www.bio.msu.ru/grants.html> - фонды на исследования и стипендии

<http://sciencecareers.sciencemag.org/funding> - фонды на исследования и стипендии

<http://www.finaid.org/> - фонды на исследования и стипендии

<http://www.iefaf.org/> - фонды на исследования и стипендии

В следующем материале мы на примере заявок в фонды расскажем, какие формальные и содержательные критерии должен выполнить податель заявки и проект для того, чтобы его поддержали. **Образцы заявок, по которым уже были получены гранты, вы можете бесплатно получить в обменном фонде проектов общества ИКаРус (т.е. предложив в обмен на них свои заполненные заявки) по адресу ekoudrjvtseva@yahoo.de**

3. Raschot nalogov i pr. www.beitragsrechner.de

Е. Кудрявцева